

Título: A velocidade da informação pelo uso do WhatsApp: comunicação e interação entre acadêmicos e professores de jornalismo da Estácio SEAMA

Autor(es) Danyelle Marques Freire da Silva*; Vanessa da Silva Salgado

E-mail para contato: danyellemarques@hotmail.com

IES: SEAMA / Amapá

Palavra(s) Chave(s): comunicação de massa; WhatsApp; hipermídia; velocidade da informação; aplicativos móveis

RESUMO

Pretende-se com essa pesquisa analisar como o aplicativo WhatsApp é utilizado pelos estudantes do curso de Jornalismo da Faculdade Estácio/Seama. O objetivo do trabalho é mostrar como a rapidez das informações divulgadas por este aplicativo ajuda e muitas vezes atrapalham nas interações entre o corpo discente e os docentes, pelo fato de muitos alunos usarem aplicativo durante o horário de aula. A metodologia da pesquisa será realizada por meio de pesquisa bibliográfica e de entrevistas com os alunos da instituição. A conclusão do trabalho se destinará a gerar sugestões que serão impressas em uma cartilha e distribuída para alunos da instituição que procurará conscientizar e prevenir os alunos adeptos do aplicativo de possíveis problemas pelo uso constante do Whatsapp. No Brasil, foi feita uma pesquisa pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), onde 83 milhões de pessoas, com 10 anos ou mais, afirmaram ter acesso a rede mundial de computadores no ano de 2012, o que corresponde a 49,2% da população na faixa idade. De acordo com Thompson (1998, p.19), “desde as mais antigas formas de comunicação gestual e de uso da linguagem até os mais recentes desenvolvimentos na tecnologia computacional, a produção, o armazenamento e a circulação de informação e conteúdo simbólico têm sido aspectos centrais da vida social”. Com isso, o advento da informação faz com que a tecnologia da informação desenvolva aplicativos e formas para que os meios digitais fiquem cada vez mais eficientes, rápidos e alcance o maior número de pessoas em uma velocidade cada vez maior. Dentre os meios de transmissão de conteúdo existe o WhatsApp, um aplicativo que vem se destacando cada vez mais, devido à facilidade de acesso e pela velocidade na qual a informação é recebida e repassada, através de aplicativos móveis, especificamente os celulares, tablets e IPOds. Thompson (1998) explica o significado e as características da expressão “comunicação de massa”. Segundo ele, a expressão “massa” é um termo enganoso por evocar a ideia de um grande público, o que não havia nos primórdios da imprensa escrita e na contemporaneidade algumas editoras de livros e revistas é relativamente pequena e especializada. Sendo assim, o WhatsApp caracteriza-se como um meio de comunicação de massa por estar disponível para uma multidão de usuários. Estes têm a oportunidade de criarem grupos, muitos com finalidade corporativa, fazendo com que o aplicativo seja um dos mais populares no mundo e no Brasil. Pode-se também fazer o envio de imagens, áudios e até mesmo vídeos, o que torna o aplicativo ainda mais atrativo para os que o utilizam. O site do aplicativo classifica-o como sendo um aplicativo de mensagens multiplataforma que permite trocar informações gratuitas pelo celular. Está disponível para iPhone, BlackBerry, Android, Windows Phone, e Nokia. Além das mensagens básicas, os usuários do WhatsApp podem criar grupos, enviar mensagens ilimitadas com imagens, vídeos e áudio. Devido a essas possibilidades e a característica das mensagens serem “multiplataforma”, o aplicativo pode se caracterizar como “hipermídia” pela hibridização de linguagens, processos sígnicos, códigos, mídias que ele aciona e, conseqüentemente, na mistura de sentidos dos receptores, sinestesia que as mensagens trocadas neste aplicativo são capazes de produzir à medida que o receptor ou leitor imersivo interage com ele, cooperando na sua realização. Pretende-se com esta pesquisa comprovar a hipótese de que o aplicativo é muito eficiente e de total importância na comunicação entre discentes e docentes do curso de jornalismo da Estácio/Seama devido a possibilidade de formar grupos específicos e através destes, mandar uma única informação e esta alcançar um número maior de receptores.